

Pressemitteilung

ORBIS Europe expandiert weiter: neue Produkte und Märkte im Fokus

Recyclbare Mehrweg-Kunststoffverpackungen für eine ökologische Lieferkette

Hürth bei Köln, 8. Januar 2025 – [ORBIS Europe](#), internationaler Hersteller recycelbarer Mehrweg-Verpackungslösungen aus Kunststoff, hat seine Nachhaltigkeitsziele 2024 weiter vorangetrieben. Mit gezielten Maßnahmen in der Materialentwicklung konnte das Unternehmen seinen Großladungsträger HDB 1210 ökologisch optimieren und den Rezyklatanteil erhöhen. „Nachhaltigkeit ist ein zentraler Aspekt unserer Firmenphilosophie und damit auch ein wesentliches Merkmal unserer Produktpalette“, sagt Jürgen Krahe, Senior Commercial Director EMEA. „Darüber hinaus steigt der Bedarf unserer Kunden, ihre Lieferkette und Verpackungskonzepte grüner zu gestalten. Diesen Anforderungen werden wir mit unseren nachhaltigen Lösungen gerecht.“

ORBIS ist Teil des US-amerikanischen Fertigungsunternehmens Menasha Corporation, das im letzten Jahr sein 175-jähriges Bestehen feierte. Seit 2016 vertritt ORBIS Europe seinen Mutterkonzern erfolgreich auf dem europäischen Markt.

Rezyklatanteil erhöht, Qualitätsstandards bestätigt

Um den steigenden Anforderungen der Kunden nach langlebigen, robusten und umweltfreundlichen Verpackungslösungen gerecht zu werden, optimiert ORBIS kontinuierlich sein Produktportfolio. Im vergangenen Jahr konnte das Unternehmen den Rezyklatanteil seines Großladungsträgers HDB 1210 von 71 auf 81 Prozent erhöhen. Der HDB eignet sich für den Transport von Bauteilen insbesondere in der Automobilindustrie. Er ist bis zu 900 kg belastbar und zu 100 Prozent recycelbar. Krahe: „Die Materialzusammensetzung ist ein wichtiger Faktor, um bestehende Produkte zu verbessern und nachhaltiger zu gestalten.“

Auch auf organisatorischer Ebene legt ORBIS Europe großen Wert auf hohe Qualitätsstandards und hat daher seine Prozesse und Strukturen auf einem konstanten Niveau gehalten. Das bestätigt die erfolgreiche Re-Zertifizierung nach ISO 9001, die alle drei Jahre durchgeführt wird. Geprüft wurden unter anderem die Bereiche Management, Qualitätsmanagement, Vertrieb und Einkauf.

Die Zertifizierung erfolgte sowohl für den Standort in Hürth als auch für die belgische Niederlassung in Ypern.

Ansprache neuer Kundengruppen

Für 2025 plant ORBIS neben der fortlaufenden Optimierung seiner Transportlösungen auch die Erweiterung seines Produktportfolios. Eines der neuen Produkte soll dazu beitragen, Kunden in weiteren geografischen Märkten zu gewinnen, unter anderem in arabischen und afrikanischen Regionen. Zudem will ORBIS seine europäische Präsenz ausbauen und stellt sein nachhaltiges Produktportfolio daher erstmals auf der italienischen Messe IPAK-IMA vom 27.-30. Mai 2025 in Mailand vor.

Gesellschaftliche Verantwortung bei Menasha

Eine gewissenhafte Unternehmensführung ist für die Menasha Corporation ein zentrales Anliegen. In seinem jährlichen [Corporate Social Responsibility Report](#) berichtet der Mutterkonzern über seinen Fortschritt hin zu einem sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Handeln. So ist seit 2010 der gesamte Wasserverbrauch je produzierter Tonne um fast 90 Prozent gesunken. Zudem verfolgt die Menasha Corporation das Ziel, die CO₂-Emissionen bis 2030 um 10 Prozent je produzierter Tonne zu verringern (Referenzjahr: 2020). Dazu konnte das Unternehmen im letzten Jahr 1,15 Prozent Treibhausgasemissionen je Produktionstonne im Vergleich zu 2020 einsparen.

Pressekontakt:

VOCATO public relations GmbH
Birgit Brabeck/Verena Schmorleiz
Toyota-Allee 29
50858 Köln
Tel.: +49 (0)2234 - 60 198-18/-15
bbrabeck@vocato.com/vschmorleiz@vocato.com
www.vocato.com

Über ORBIS Europe:

ORBIS Europe entwickelt und produziert innovative, nachhaltige und robuste Transportverpackungen aus Kunststoff. Die faltbaren Großladungsträger, robusten Kunststoffpaletten und kleinen Ladungsträger werden aus recycelbarem und zum Teil recyceltem Material gefertigt. Standardprodukte und individuelle Verpackungslösungen verbessern den Produktfluss entlang der gesamten Lieferkette. Damit hilft das Unternehmen seinen Industriekunden, langfristig Kosten zu minimieren und gleichzeitig CO₂ einzusparen. Zu den Kunden zählen Unternehmen aus der Automobil-, Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie der industriellen Fertigung.

ORBIS Corporation, mit Hauptzentrale in Oconomowoc, Wisconsin (USA), ist Teil der Menasha Corporation, Neenah, Wisconsin (USA). Menasha ist drittältestes US-amerikanisches Fertigungsunternehmen in Familienbesitz (seit 1849) und beschäftigt über 6.000 Mitarbeiter an Standorten in Europa, den USA, Mexiko und Kanada. Seit 2016 vertritt ORBIS Europe die Menasha Corporation in der Region EMEA. In Deutschland ist das Unternehmen mit der ORBIS GmbH in Hürth bei Köln ansässig.

Bildmaterial:



Bild 1: Jürgen Krahe, Senior Commercial Director EMEA

Bildquelle: ORBIS Europe