



 Powered by Menasha Corporation

Pressemitteilung

Circular Economy leben: ORBIS Europe setzt weiterhin Akzente im Markt

Hersteller nachhaltiger Mehrweg-Transportverpackungen geht gestärkt ins neue Jahr

Hürth bei Köln, 17. Januar 2023 – [ORBIS Europe](#), internationaler Hersteller nachhaltiger Transportverpackungen aus Kunststoff, hat sein Geschäft auch im wirtschaftlich herausfordernden Jahr 2022 auf dem europäischen Markt vorangetrieben. „Neben der Gewinnung neuer Kunden haben wir auch unsere Organisation weiterentwickelt“, sagt Jürgen Krahe, Senior Commercial Director EMEA. Und weiter: „Durch den regelmäßigen Austausch mit Kunden und Partnern, auch auf Veranstaltungen wie der FachPack und der Battery Show, haben wir die Kundenbedürfnisse stets im Blick. Das hilft, unser Portfolio kundengerecht zu optimieren.“

Seit sieben Jahren vertritt ORBIS Europe seinen Mutterkonzern, die 1849 gegründete amerikanische Menasha Corporation, erfolgreich von Hürth bei Köln aus. Mit einem langlebigen und lieferkettenoptimierten Produktdesign unterstützt ORBIS Firmen dabei, Lieferketten nachhaltiger zu gestalten. Die individuellen, langlebigen Verpackungslösungen umfassen faltbare Großladungsträger, robuste Kunststoffpaletten sowie kleinere Ladungsträger, die zu 100 Prozent recyclebar sind.

Standorterweiterung: neues Packaging Distribution Center in Belgien

Und das Wachstum geht weiter: Mit einem neuen Distributionscenter sowie neuen Büroräumen hat ORBIS seine europäische Präsenz Mitte Januar im belgischen Ypern erweitert. Im neuen Packaging Distribution Center in Flandern hat ORBIS auf 2.300 m² besonders reine Lagerflächen für sensitive und komplexe Verpackungslösungen, beispielsweise für den Transport von Batteriezellen, geschaffen. Das ermöglicht kontaminierungsfrei zu konfektionieren und zwischenzulagern. Zu den dort ansässigen Funktionsbereichen gehören Customer Support, Logistikplanung, Produktionsplanung, Einkauf und Finanzen.

Produktportfolio ausweiten und nachhaltiger gestalten

Ziel für 2023 ist es auch, bereits in anderen Märkten innerhalb und außerhalb Europas etablierte Produkte in weitere geografische und vertikale Märkte

einzuführen. Auch kundenspezifische Verpackungslösungen sind in der Vorentwicklung. „Die steigende Nachfrage nach nachhaltigen Verpackungen können wir mit dem bestehenden Produktportfolio bereits sehr gut abdecken. Aktuell arbeiten wir daran, den Rezyklatanteil unserer Produkte weiter zu erhöhen und evaluieren auch alternative Materialien“, so Krahé. „So profitieren unsere Kunden nicht nur heute, sondern auch in Zukunft von einem nachhaltigen, innovativen Produktportfolio und unserer Expertise.“

Verantwortungsvolle Unternehmensführung

Corporate Social Responsibility ist für die Menasha Corporation ein zentrales Thema in der Unternehmensführung. In seinem jährlichen [Corporate Social Responsibility Report](#) berichtet das Unternehmen zu seinem Fortschritt hin zu einem sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Handeln. So konnte Menasha an allen Standorten weltweit zwischen 2020 und 2021 je produzierter Tonne 3,16 Prozent Treibhausgasemissionen einsparen. Von 2010 bis 2021 wurde der Wasserverbrauch pro produzierter Tonne um fast 90 Prozent gesenkt und das ursprüngliche Ziel von 20 Prozent damit weit übertroffen.

Veranstaltungshinweise der ORBIS Europe in 2023:

- [LogiMAT](#), 25.-27. April, Messe Stuttgart
- [The Battery Show Europe](#), 23.-25. Mai, Messe Stuttgart

Pressekontakt:

ORBIS Europe

Lara Cordes

An der Hasenkaule 10

50354 Hürth

Tel.: +49 (0)2233 619 2071

lara.cordes@orbiscorporation.com

www.orbiseurope.eu

VOCATO public relations GmbH

Birgit Brabeck/Verena Schmorleiz

Toyota-Allee 29

50858 Köln

Tel.: +49 (0)2234 - 60 198-18/-15

bbrabeck@vocato.com/vschmorleiz@vocato.com

www.vocato.com

Über ORBIS Europe:

[ORBIS Europe](#) entwickelt und produziert innovative, nachhaltige und robuste Transportverpackungen aus Kunststoff. Die faltbaren Großladungsträger, robusten Kunststoffpaletten und kleinen Ladungsträger werden aus recycelbarem und zum Teil recyceltem Material gefertigt. Standardprodukte und individuelle Verpackungslösungen verbessern den Produktfluss entlang der gesamten Lieferkette. Damit hilft das Unternehmen seinen Industriekunden, langfristig Kosten zu minimieren und gleichzeitig CO₂ einzusparen. Zu den Kunden zählen Unternehmen aus der Automobil-, Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie der industriellen Fertigung.

ORBIS Corporation, mit Hauptzentrale in Oconomowoc, Wisconsin (USA), ist Teil der Menasha Corporation, Neenah, Wisconsin (USA). Menasha ist drittältestes US-amerikanisches Fertigungsunternehmen in Familienbesitz (seit 1849) und beschäftigt über 6.000 Mitarbeiter an Standorten in Europa, den USA, Mexiko und Kanada. Seit 2016 vertritt ORBIS Europe die Menasha Corporation in der Region EMEA. In Deutschland ist das Unternehmen mit der ORBIS GmbH in Hürth bei Köln ansässig.

Bildmaterial:



Bild 1: Jürgen Krahe, Senior Commercial Director EMEA



Bild 2: Standort der ORBIS GmbH in Hürth bei Köln



Bild 3: Neues Packaging Distribution Center in Belgien eröffnet



Bild 4: Eröffnungszeremonie des neuen Packaging Distribution Center in Belgien (v.l.n.r.: Alberto Soto, Vice President International, Pascal Vromand, Business Director EMEA)

Bildquelle für alle Bilder: ORBIS Europe